

PORTAIT D'UN MEMBRE



Aujourd'hui classée 85e dans le top 300 des plus importantes PME du Québec et employant 200 personnes, France Délices a pourtant commencé petit il y a maintenant presque 40 ans. France Délices, c'est l'histoire d'un couple gourmand, passionné et ambitieux, avec un goût prononcé pour l'innovation et la qualité.

1977. LA NAISSANCE.

Jacques et Colette Durot quittent la France pour venir s'établir au Canada. Très rapidement, ils font l'acquisition d'une pâtisserie de vente au détail qui s'appelle « Pâtisserie Super-Fine inc. ». L'entreprise, alors initialement située sur la rue Monkland à Montréal, opère sur une superficie de seulement 1 500 pi².

1983. L'AGRANDISSEMENT.

Pour répondre à la demande grandissante et variée de la part des clients, les Durot se lancent dans la production en gros et commencent à assurer la livraison de leurs produits. Au cours de cette même année, l'entreprise prend le nom de « France Délices » et déménage à Longueuil, sur le boulevard Taschereau dans un local plus vaste (5 000 pi²).

1985. LA RÉSILIENCE.

Un incendie force un retour temporaire au premier emplacement et amène l'entreprise à fusionner avec la « Pâtisserie Paris-Brest S.C.C. » qui disposait d'installations de 12 000 pi² situées sur la rue de Maisonneuve à Montréal.

1993. L'OPPORTUNITÉ.

Alors que le commerce ne cesse de prendre de l'ampleur, la direction de Metro inc. propose à la direction de France Délices d'assurer son approvisionnement en pâtisseries. Il s'agit alors d'une commande de taille, davantage axée sur des produits plus standardisés. Aussi, pour satisfaire à la demande des principales chaînes québécoises d'alimentation et leur fournir des produits de qualité caractérisés par une excellente présentation, les propriétaires créent Quali-Dessert inc., une seconde entité corporative qui finalement intégrera France Délices en 2004, dans le but de simplifier la gestion et les opérations.



1995. LA CROISSANCE.

Pour combler leurs désirs de croissance et d'expansion, les fondateurs acquièrent un immeuble moderne avec une capacité de production beaucoup plus importante (48 000 pi²). Cette usine, qui abrite encore aujourd'hui France Délices, est située à l'extrémité est de la rue Ontario à Montréal. Au cours de cette même année, le fils, Laurent Durot, se joint à l'entreprise familiale et prend en charge l'expansion de l'entreprise sur les marchés canadien et américain.



PORTAIT D'UN MEMBRE

2000. LA VOIE DU SUCCÈS.

Un deuxième investissement s'impose afin d'ajouter 25 000 pi² au plancher de production, de stockage congélation et de cartonnage.



AUJOURD'HUI.

En près de 40 ans, de petite pâtisserie de quartier, France Délices est devenue la plus importante compagnie artisanale en production de pâtisseries et de viennoiseries au Québec.

« Nous adaptions notre contenu marketing, nos emballages et nos images de marque à chacun de nos marchés. »



Toujours soucieux d'offrir des produits de qualité, France Délices s'assure d'utiliser des ingrédients de premier choix. Actuellement en vente chez Costco, Metro, IGA, Super C, Avion et dans plusieurs hôtels, restaurants et institutions, les produits de France Délices s'adressent à tous les marchés où il y a des besoins en pâtisseries et gâteaux.



« Nous sommes fiers de ce que France Délices est devenue au fil des ans. »

« Outre les projets d'innovation et de conception de nouveaux produits, nous avons différents projets d'optimisation de nos lignes de production, car notre défi constant est l'adaptation de produits de pâtisseries qui sont conventionnellement de fabrication artisanale à la fabrication en ligne semi-industrielle. »



5065, RUE ONTARIO EST
MONTREAL (QUEBEC) H1V 3V2

Voir leur catalogue



Visiter leur site Web

